

24 UUR MET

# CHRISTIAN WIJNANTS

Een dag uit het leven van modeontwerper Christian Wijnants (41), die in Antwerpen woont en werkt.

tekst ELSBETH GRIEVINK



— **7.40 UUR** 'Odette heeft honger en wil naar buiten. Dat laat ze weten door nerveus heen en weer te dribbelen door het huis. Ze heeft gelijk, ik moet eruit. Ik neem een douche, kled me aan, pak haar riem en even later wandelen we samen buiten.' — **8.30 UUR** 'Ik fiets naar mijn werk, maar rijd er nooit in één rechte lijn naartoe. Onderweg maak ik altijd twee of drie stopjes, om mijn ontbijt bij elkaar te verzamelen. Vers brood bij een goede bakker, een bakje fruit bij de groenteman, granola bij de bio-winkel.' — **9.00 UUR** 'Als ik aankom op het werk, stal ik de oogst uit op mijn bureau. Meestal zorg ik dat ik het eerste uur geen afspraken heb. Terwijl ik eet, scan ik het nieuws, check ik mijn mail, kijk ik op Insta en kom zo langzaam in de dag. Ik denk alvast na over de meetings die ik straks heb en wat we moeten bespreken.' — **10.00 UUR** 'Omdat ik niet alleen modeontwerper ben, maar ook een bedrijf leid met twaalf vaste medewerkers plus acht freelancers en stagiair, heb ik enorm veel verschillende dingen te doen. Het ene moment zit ik in een verhaal over verkoopcijfers, het volgende gaat het over de kleuren van knoopjes, dan weer is er een probleem met de schoonmaak van het kantoor. Het gaat van abstract naar superpraktisch en van acute brandjes naar langetermijnstrategieën. Om een beetje structuur aan te brengen in de dagen, heb ik besloten me in de ochtend te richten op de zakelijke kant van het werk, om 's middags mijn hoofd vrij te hebben voor creatie. Daarom schuif ik nu aan op de begane grond, waar onze sales- en marketingafdeling zitten. Het eerste punt op de agenda: de stockverkoop. Hoe gaan we het dit jaar aanpakken? Welke stukken gaan we verkopen? Wie is *in charge*? Ook de pop-up store die we geopend hebben in het Parijse warenhuis Le Bon Marché komt ter sprake, want die kan nog wel wat promotie gebruiken. We brainstormen over ideeën om hier meer ruchtbaarheid

aan te geven en over de inrichting van een tweede pop-up, die in Berlijn komt.' — **11.05 UUR** 'Door naar de volgende meeting, met de financiële afdeling. Als we de verkoopcijfers van 2019 doornemen, ontstaat het idee om een tweede winkel te openen in Brussel, of Parijs, dat weten we nog niet. Het is een plan voor de *long term*, maar goed om over na te denken.' — **13.15 UUR** 'Tegen lunchtijd verhuis ik naar boven om me bij het creatieve team te voegen. Eerst trek ik me nog even terug in mijn eigen kamer, waar ik eten laat komen. Vandaag bestel ik via Deliveroo vers gemaakte *spring rolls* van Rice 'n Roll. Die zijn gezond en ook nog eens prachtig om te zien. Ze verwerken er zelfs bloemetjes in! Op rustige dagen wil ik nog weleens naar buiten gaan, maar eerlijk gezegd lukt dat hooguit twee keer per maand. Het is er simpelweg te druk voor.' — **13.40 UUR** 'Tijdens het eten probeer ik na te denken over de collecties waar we aan werken. Op mijn kamer heb ik verschillende moodboards hangen, waar ik maar één blik op hoeft te werpen om naar die creatieve wereld getransporteerd te worden. Het ene moodboard draait om kleuren en stoffen, het andere is een verzameling foto's, kunstwerken en sfeerbeelden die richting geven aan de collectie waaraan we werken. Nu zijn dat bijvoorbeeld de schilderijen van de Afro-Amerikaanse kunstenaar Henry Taylor en foto's van de Amerikaanse fotografe Jackie Nickerson. Die moodboards zijn zó belangrijk voor mij. Ze helpen me om snel te kunnen schakelen tussen het zakelijke en het creatieve, en ze houden me op koers.' — **13.50 UUR** 'Samen met mijn creatief assistenten neem ik de planning door. Het ontwerpen van een collectie begint bij het aankopen van stoffen, het ontwikkelen van prints en het ontwerp van de schoenen, want dat zijn de processen die het langst duren. Pas daarna bedenk je de rest van de stukken. Ook met jeans