

# Adresjesjager of FOODBOXER?

Je boodschappenmentaliteit zegt alles over je. Fiets je langs geheime adresjes (jager) of bestel je *goodies* vanuit de trein (scanner)?

tekst ELSBETH GRIEVINK illustratie BODIL JANE

Of je laadde op zaterdagmiddag je supermarktkarretje vol voor heel de week, of je ging er iedere dag opnieuw op uit om een en ander bij elkaar te sprokkelen. Dat waren ooit, lang geleden, je opties als het op boodschappen doen aankwam. Daartussen zat niet zo veel, behalve misschien de *good old* melkboer die de straat in kwam rijden. Nee, dan nu. In principe hoeft je de deur niet meer uit. Je kunt online bestellen, laten thuisbezorgen, een abonnement nemen op een biologische maaltijdbox of het lokale boertje een krat laten vullen. Sindsdien zie je in je vriendenkring duidelijk verschillende typen 'boodschappendoeners' opstaan. Herken je ze? Of ben je het zelf?

## 1 De fanatieke jager

Met de term *convenience* heb jij helemaal niets. Je wilt zien, voelen, ruiken en liefst ook alvast proeven. Boodschappen doen moet een ervaring zijn. Oké, je basisbehoeften – Spa rood, rijst, aluminiumfolie – laat je lekker thuisbezorgen, voor de rest neem je de tijd. Lijstjes? Da's voor burgermannetjes. Je laat je inspireren door wat je tegenkomt bij de toko of op de markt. Meel koop je bij de plaatselijke molen, eieren bij de boer, je wortels trek je het liefst zelf uit de grond. Voor een passende wijn laat je je uitgebreid adviseren door de vinoloog op de hoek, die je al jaren bij zijn

voornaam noemt. Op authenticiteit moet een mens niet bekknibbelen. Je grootste ergernis? Dat Italië zo'n eind rijden is en je je pecorino en olijfolie dus maar bestelt bij Fattoria La Vialla, een Toscaanse boerderijwinkel die wereldwijd verscheept.

**Voordeel** Achter elke pinda die je serveert zit een verhaal.

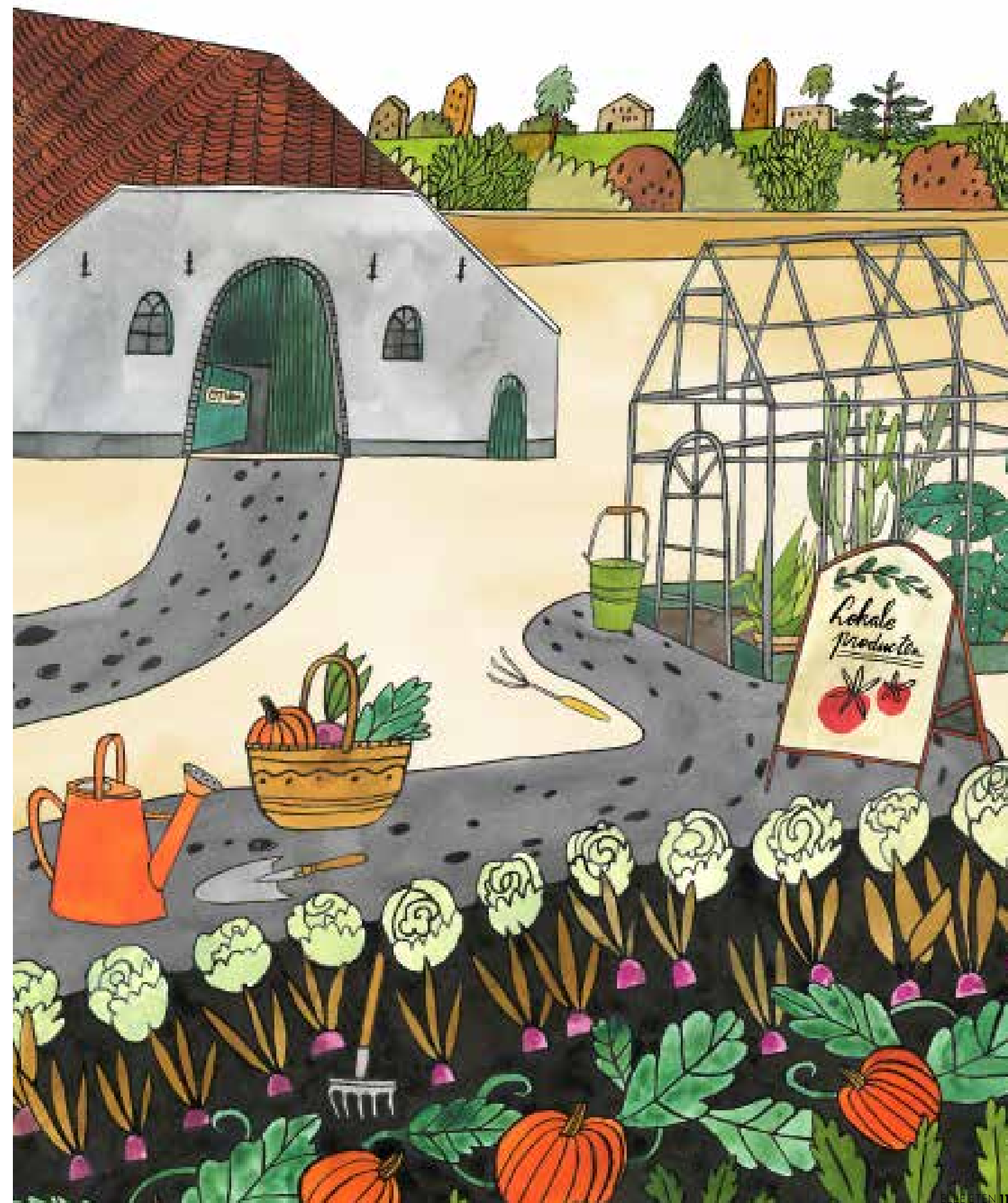
**Nadeel** Je houdt geen zaterdag meer over.

**Geheime adresjes** Die hou je handig geheim door altijd te spreken over 'mijn kaasboertje' of 'mijn oestermannetje'.

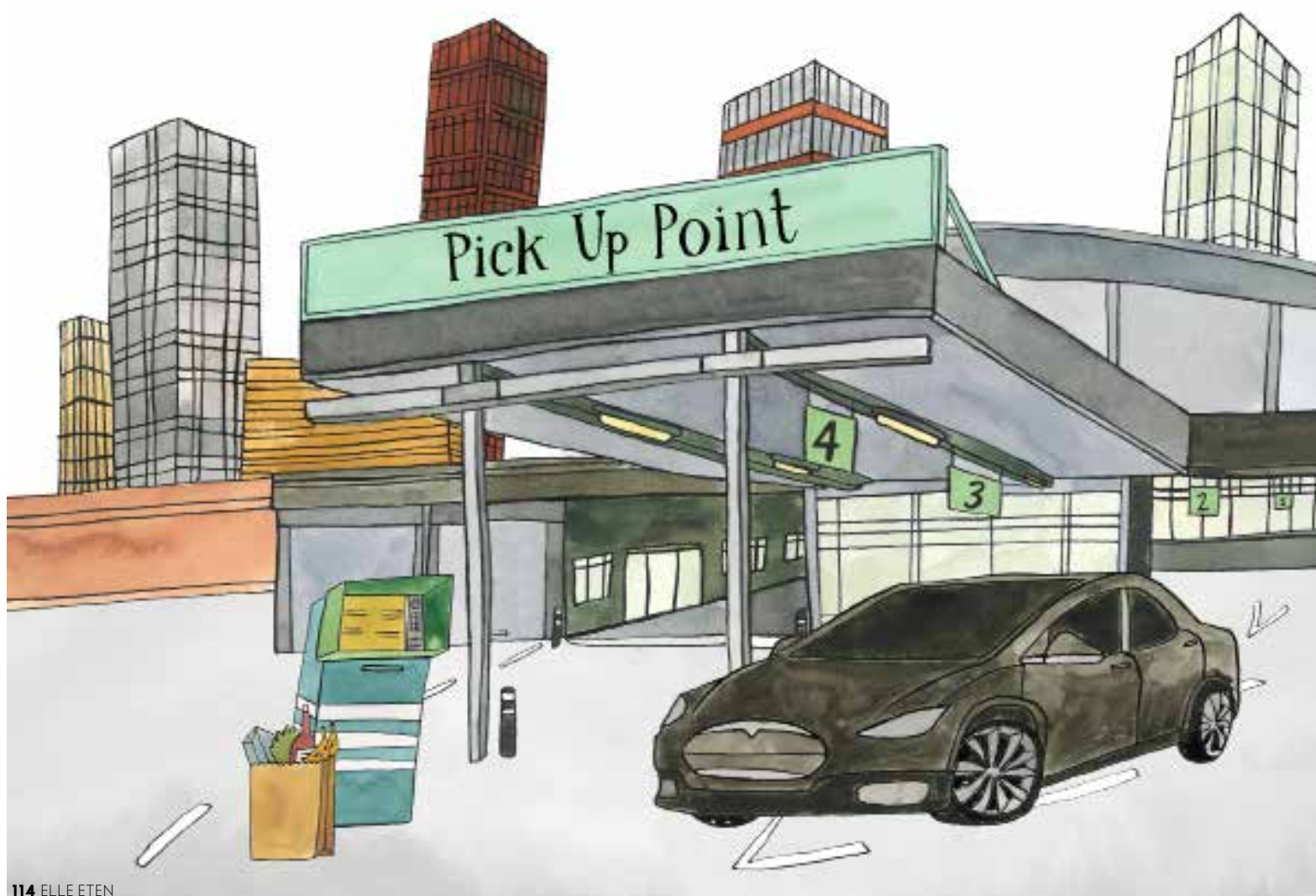
**Digitale tool** De app Evernote food, waarop je een digitaal plakboek bijhoudt van je favoriete adresjes, producten en smaakcombinaties.

## 2 De waste hater

Je hebt graag een rijkgevulde koelkast, maar een hekel aan weggooien. Of dat nu om verpakkingen gaat of om dat laatste handje kastanjechampignons, dat onaangeroerd in de kast dreigt te blijven liggen. En dus heb je jezelf een aantal goede gewoontes aangemeten, om je *foodprint* te beperken. Je doet je boodschappen in de outlet-supermarkt, waar de producten tegen de houdbaarheidsdatum aanhikken, en elders al lang in de kliko waren beland. Jij *judget* komkommers niet op hun *cover* en zweert daarom bij de soepen van *kromkommer.com*, waarin afgekeurde groenten worden



**Tijd is geld, dus waarom gangpaden afkammen op zoek naar die speciale rozijnen als dat ook een stuk sneller kan?**



verwerkt. Dieren eten? Oké, maar dan wel van kop tot staart. Dus ga je voor een onsje kippeniertjes graag even langs Lindenhoff of bestel je goed en traceerbaar vlees via koopeen.nl, zodat je zeker weet dat het ooit gelukkig in de wei heeft gehuppeld. Toch wat over in je voorraadkastjes? Dat bied je gratis aan op foodshare.com.

**Voordeel** Al verantwoord bezig zijnde, bespaar je een hoop geld.

**Nadeel** Je eet vaak wat het lot bepaalt, niet waar je het meest zin in hebt.

**Favoriete adresjes** Je eigen moestuin, openbare pluktuinen zoals Rotterdamse Munt of Dynamic Food in Arnhem. Buutegeweun in Goeree-Overflakkee, waar ook de bijvangst van vissers wordt verkocht. Je kijkt reikhalzend uit naar de opening van Bag&Buy, de eerste verpakkingvrije winkel in Nederland.

**Digitale tools** Boodschapp, die uitrekent hoeveel je van elk ingrediënt precies nodig hebt. De Bewaarwijzer van het Voedingscentrum, die info geeft over de houdbaarheid van producten. En wildplukker.nl, die tipt welke gewassen bij jou tussen de stoeptegels groeien en wat je daar zoal mee kunt doen.

### 3 De ontvanger

Het type dat in restaurants blind voor het menu van de chef gaat, laat zich doordeweeks verrassen door de foodbox. Eén of twee keer per week wordt er aangeboden met een verse voorraad biologische ingrediënten van het seizoen. Daar sta je dan, met een mandje aardperen, savooiekool en een hertenworst. En nu? Dat wordt gelukkig allemaal uitgelegd in de bijgevoegde receptuur. Kind kan de was doen. Maar een béétje avontuurlijke kok laat de instructies lekker links liggen om zelf iets leuks te bedenken met de geleverde ingrediënten.

**Favoriete sites** Hellofresh.nl (verse ingrediënten, makkelijke recepten), dekrat.nl (lekker lokaal), streekbox.nl (oer-Hollands, vers van het land), rechtstreeks.nl (boerenspullen aan huis), zadina.nl (vers en gezond).

**Voordeel** Je leert dingen klaarmaken en proeven die je nog nooit eerder gebruikte.

**Nadeel** Er wordt geen rekening gehouden met je voorkeuren. Dus zo kan het gebeuren dat je vanavond bieten moet eten, terwijl je helemaal niet van bieten houdt. Voor wie zelf wil bepalen wat-ie van de boer wil hebben, is willemendrees.nl een fijn adres.

**Digitale tools** YouTube, waar je je via tutorials laat onderwijzen in het klaarmaken van de meest vergeten groenten.

### 4 De quick scanner

Tijd is geld, dus waarom gangpaden afkammen op zoek naar gecondenseerde melk of sultanarozijnen, als dat ook een stuk sneller kan? Boodschappen doe je vanuit de trein, wachtend bij de bushalte of tussen twee meetings door. Op je smartphone dus. Thuis zitten wachten tot je bestelling bezorgd wordt, maakt je razend. Liever haal je je spullen zelf op van een centraal servicepunt. Je kunt niet wachten tot de dynamische *shopping wall* op NS-stations werkelijkheid wordt, en je je boodschappen alleen nog hoeft aan te klikken en even later op te halen op de plek die voor jou ideaal is. Het treinstation waar je aankomt, bijvoorbeeld. Of het schoolplein van de kinderen.

**Voordeel** Je bepaalt zelf welke ingrediënten je in huis haalt, maar wint tijd doordat je ze niet zelf bij elkaar hoeft te scharrelen. Bovendien zijn impulsaankopen verleden tijd.

**Nadeel** Je moet de boodschappen zelf je keuken in dragen.

**Favoriet offline adres** Als je dan toch ergens binnenstapt, dan is het bij Bilder & De Clercq in Amsterdam, de eetwinkel die is ingericht naar recept. Maar een interactieve muur en app zijn in ontwikkeling, dus wie weet kun je straks ook hier al je boodschappen met een druk op de knop voor je laten klaarzetten. Ook leuk is De Wereld van Smaak in de Markthal in Rotterdam, waar tasjes voor je klaarstaan met daarin alle ingrediënten voor één gerecht, met recept.

**Favoriete tools** Alle bezorgservices van supermarkten. Van albert.nl tot de webshop van Ekoplaza.